



SOMMAIRE

- BREF HISTORIQUE.....2
- NOS ÉQUIPES.....3
- LA VIE DU CLUB.....4
- SOUTENIR LE FCD.....6
- PUBLICITÉ AU FCD.....7
- LE COMITÉ.....10
- REMERCIEMENTS.....11

DOSSIER DE SPONSORING

FC Dompierre

1563 Dompierre

fcdompierre.ch



Bref historique



Le 20 mars 1954, douze jeunes (Robert Verdon, Georges Verdon, Gilbert Verdon, Francis Rollinet, Roger Rollinet, Henri Vaucher, Roland Pochon, Jean-Bernard Monney, Jo Monney, Bernard Ducry, Jean Musy et Bernard Castella) décident de fonder le FC Dompierre.

A l'époque, jouer au football était mal perçu car, pour certains, cela empiétait sur le temps consacré au travail. Le premier terrain est loué par M. Médard Monney à "La Cudre", puis un second à "La Guérite". Ce n'est qu'en 1971, après des années de tractations avec les autorités, que le club peut obtenir le terrain actuel.

Les premières années du club sont laborieuses et il faut attendre 1968, juste un an après la création d'une seconde équipe d'actifs à Dompierre, pour que le club accède à la 3^e ligue. Mais, 12 mois plus tard, retour à l'échelon inférieur. Une saison est toutefois suffisante pour remonter en 3^e ligue. En 1976, une nouvelle relégation en 4^e ligue survient malheureusement.

Pendant toutes ces années, les joueurs doivent se changer au 1^{er} étage du Café du Raisin et se laver dans le bassin devant la grange. En 1977 seulement, les joueurs peuvent profiter de l'eau chaude des nouveaux vestiaires attenants au terrain de football.

En 1982, le FC Dompierre remonte en 3^e ligue, promotion qui coïncide avec la mise en place de projecteurs autour du terrain. Deux ans plus tard, la buvette, prolongeant les vestiaires, est inaugurée et, en 1989, le terrain est entièrement réfectionné.

D'un point de vue sportif, l'année 1990 est la plus glorieuse pour le club. Alors que Dompierre milite en 3^e ligue, l'équipe décroche la Coupe fribourgeoise du côté de Cugy face à Prez/Grandsivaz.



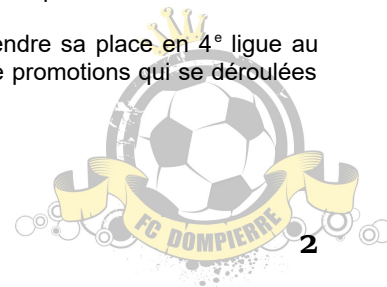
Les années suivantes, les difficultés s'accumulent avec, en 1996, la relégation en 4^e ligue et, en 1998, la suppression de la 2^e équipe de Dompierre. Le pire est même atteint avec la disparition de la dernière équipe d'actifs en 2001. A cette époque, le FC Dompierre ne peut compter que sur une équipe de juniors Inter A de l'USBB afin que le club ne s'éteigne pas entièrement.

En 2004, le FC Dompierre fête son 50^e anniversaire, ce qui est l'occasion de remettre sur pied une équipe d'actifs en 5^e ligue. Après deux ans seulement, le club peut fêter une promotion en 4^e ligue. Mais, après 5 années difficiles à batailler dans les dernières places du classement et à trouver des joueurs, le club décide de repartir en 5^e ligue lors de la saison 2011-2012. Auto-relégation qui lui permettra de fêter plus de victoires et de terminer depuis, régulièrement, dans le haut du classement.

Le 60^e anniversaire, célébré en 2014, est l'occasion de mettre sur pied une équipe de juniors G et ainsi de se projeter vers un avenir serein. La fête, organisée pour ce jubilé, est un succès à tous les niveaux et l'argent engrangé lors de cette manifestation permet au club de construire de nouveaux vestiaires en 2018.

Toujours au niveau des infrastructures, en 2020, le club a totalement rénové la cuisine et le réfectoire de la buvette et a créé un grand local matériel. Le dernier grand chantier fut le remplacement de l'ancienne cantine par un couvert en fixe au printemps 2022.

Il aura fallu attendre la saison 2021-2022 pour voir le FCD rependre sa place en 4^e ligue au terme d'une 2^e partie de championnat grandiose et des finales de promotions qui se déroulées dans une ambiance exceptionnelle.



Nos Equipes¹

Actifs (4^e ligue)



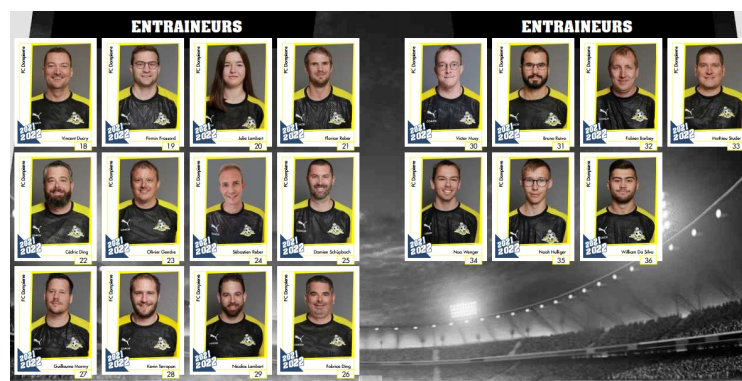
Juniors A & B & C (à l'USBB²)

Juniors D (2 équipes)

Juniors E (2 équipes)

Juniors F (2 équipes)

Juniors G (École de foot)



19 entraîneurs pour 110 joueurs dont 85 juniors³

- 1 Ce livret ne contient volontairement que très peu de photos de juniors afin de respecter leur vie privée.
- 2 USBB (Union Sportive Basse-Broye) est un regroupement de juniors avec les équipes d'Avenches, Cudrefin, Domdidier, Portalban-Gletterens et St-Aubin.
- 3 Le masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.



La vie du club

Manifestations

Hormis l'organisation de plus de 60 matchs à domicile chaque saison, le FC Dompiere organise plusieurs tournois de juniors F annuellement. Chaque samedi matin a lieu l'école de football qui permet aux jeunes de se familiariser avec le ballon sans que l'esprit de compétition ne soit trop présent. École à laquelle viennent même participer des jeunes habitants hors de la commune de Belmont-Broye.

Le club organise une journée du FC, journée durant laquelle plusieurs matchs ont lieu à domicile et des spécialités locales sont servies à midi et le soir. En 2023, nous auront la chance d'organiser le Credit Swiss Kids Festival géré par l'association suisse de football pour les jeunes de 6 à 10 ans. Régulièrement, le comité du club des 100 (Club de soutien financier) organise un pique-nique pour tous les juniors. A plusieurs reprises, il a aussi organisé des déplacements pour voir des matchs (YB, Xamax, ...), matchs durant lesquels nos jeunes ont eu la chance de pouvoir faire l'entrée des joueurs.



Nous organisons régulièrement des lotos, des ventes de vins et de saucisses à rôtir. En 2022, tous les membres qui gravitent dans et autour du FC Dompiere ont eu la possibilité de se faire tirer le portrait et d'intégrer un livre souvenir type Panini avec des vignettes à collectionner !

Organiser des manifestations a certes pour objectif d'assurer la pérennité financière du FC Dompiere, mais également de créer une dynamique tant à l'interne du club afin de créer une grande famille footballistique, qu'à l'externe du club afin de valoriser l'image des partenaires qui nous font confiance.

La Broye | SPORT

Jeu 24 mars 2022 25

Vedettes, du moins sur vignettes

ORIGINAL Souhaitant mener une action sortant de l'ordinaire, le FC Dompiere a créé un livre d'images inspiré des albums Panini avec des joueurs, sponsors, membres du comité et vieilles gloires promus au rang de stars. Un souvenir inestimable pour les anciens, les juniors et leurs proches.

FOOTBALL

Voir sa bobine sur une vignette autocolante dans un album Panini, le rêve de tous les passionnés de foot, petits et grands. Un fantasme difficile à concrétiser, à moins de posséder un talent au-dessus de la moyenne et d'avoir su dribbler habilement entre les blessures pendant sa carrière, histoire de ne pas débiter le vieux refrain moi-même à son entourage: «J'aurais pu passer pro, mais je me suis fait les croisés.»

Le FC Dompiere a trouvé un moyen beaucoup plus abordable de permettre à ses membres de réaliser ce vœu: créer son propre livre d'images, s'inspirant de ces célèbres albums que tous s'attachent avant un Mondial ou un Euro.

Bizutage d'entrée au comité

Cette démarche pour le moins originale chez un club amateur, dont l'équipe phare évolue en 5^e ligue fribourgeoise, doit beaucoup à la motivation de Nicolas Lambert. «L'idée est arrivée durant une discussion autour d'une tafe et de quelques bières, comme souvent. Pour marquer mon entrée au comité, je voulais apporter des idées nouvelles et proposer un truc qui sorte de l'ordinaire. Notre coach (Firmin Frossard) l'avait déjà fait dans son ancien club à Orsières en Valais. Pourquoi pas nous? Le reste du comité a rapidement été séduit par le concept. «Un bizutage en quelque sorte», rigole Nicolas.

Aussitôt dit, aussitôt fait? Pas exactement. La concrétisation a pris du temps. «J'ai dû perdre 10 ans dans l'histoire», rigole Nicolas, bien aidé par ses compères Gilles Bürke et Florian Reber. Un vrai travail d'équipe. «Tout seul, je n'aurais jamais réussi!» Germé durant l'été 2021, le projet passait dans une phase concrète en novembre avec un photoshooting par un photographe professionnel. Tirer le portrait de 160 personnes ne se fait pas en un clic. «Il a fallu obtenir l'accord des parents qui ont tous joué le jeu, contacter tous les concernés, organiser une séance de trappage pour les absents.»

Au final, 191 photos gravitent dans le livre. «Des juniors aux membres du comité, en passant par les joueurs actifs, les enfants de l'école de foot, les anciens, le président d'honneur, toutes les personnes gravitant autour du club sont mises en avant. Il y a aussi le logo du club et quelques images d'archives.»

Merci au prof d'informatique Restait toute la partie technique, effectuée grâce au logiciel de la société Akinda, spécialiste en la matière. «On a élaboré trois projets de maquette avant de parvenir à la mise en page finale. Il ne suffit pas d'envoyer les photos. Il a fallu se battre pour avoir un joli rendu, contrôler et recontrôler les noms. Personne ne s'est plaint jusqu'à présent en tout cas. Heureusement, notre président (Pierre-



Les échanges de vignettes, un marché incontournable chez les juniors pour compléter l'album. PHOTO ALAIN SCHAFER



Les trois instigateurs de cette idée originale avec, de gauche à droite: Florian Reber, Nicolas Lambert et Gilles Bürke, fiers de présenter leur album. PHOTO ALAIN SCHAFER

en route. Prix de l'album: 5 francs. Celui du paquet de 5 photos: 1,50 fr. «Les gens ont aussi la possibilité de se procurer des produits aux couleurs du FC via une boutique en ligne: écharpes, tapis de souris, chopes, etc., même si le but n'est pas de gagner de l'argent.» Un souvenir inestimable pour le club, ses 80 jeunes, ses 34 actifs, ses anciens et leurs proches.

Un marché d'échanges

Les juniors du club ne sont pas les moins ravis. «Ça fait tout drôle de se voir sur une vignette, j'ai l'impression d'être un pro, ça motive encore plus», glisse Tristan, 10 ans, à qui il ne manque que 20 autocollants pour compléter son livre. «On se les partage avec ma sœur Linda qui a son propre album.» Le marché d'échange s'est rapidement développé en marge de l'entraînement ou à l'école dans la cour de récréation. «Pas sûr que les maîtresses apprécient autant notre démarche», se marre Nicolas pour qui le concept a un autre mérite. «Les plus jeunes savent désormais à quoi je ressemble. L'un d'eux m'a lancé une fois: je te reconnais, je t'ai vu dans l'album! Voilà une idée qui pourrait susciter l'intérêt d'autres clubs régionaux. Je veux bien être consultant, contre un bon repas!» affirme le Broyard.

Et qui sait, peut-être qu'un jour un junior du club se retrouvera collé dans un album Panini, un vrai!

■ ALAIN SCHAFER



Structures et valeurs

Notre club est totalement amateur, dans le sens où les membres du comité ainsi que les joueurs ne sont pas rémunérés. Chaque joueur paie sa cotisation qui sert principalement à rémunérer les entraîneurs qui ne comptent pas leurs heures et qui veillent aux respects de l'esprit d'équipe et au plaisir de la pratique du football. Le club peut aussi compter sur de nombreux bénévoles lors des manifestations, mais aussi tout au long de l'année pour effectuer divers travaux.

Mais notre club n'est pas amateur dans sa manière de fonctionner. Depuis plusieurs années, le FC Dompière a mis en place une structure fondée sur un organigramme complet, afin de se donner les moyens de durer et de progresser.



[ACCUEIL](#) [EQUIPES](#) [CLUB](#) [LOCATION BUVETTE](#) [MANIFESTATIONS](#) [HISTORIQUE](#) [CONTACT](#)

BIENVENUE AU FC DOMPIERE



Communication

Les différentes équipes offrent une visibilité avant tout régionale. En dehors des supports traditionnels que sont les organes de presse comme La Broye, le club bénéficie d'une présence importante sur les sites internet dédiés au football, que ce soit le site de l'AFF, sur notre site fcdompiere.ch ou sur les réseaux sociaux comme Facebook et Instagram. A l'interne, le club diffuse auprès de ses membres et de son public une information présentant les matchs de la semaine, les derbys, les journées spéciales, les soupers de remerciement, les pique-niques familiaux, etc... où nos partenaires trouvent également leur place.



Soutenir le FC Dompierre



Pourquoi devenir partenaire de notre club ?

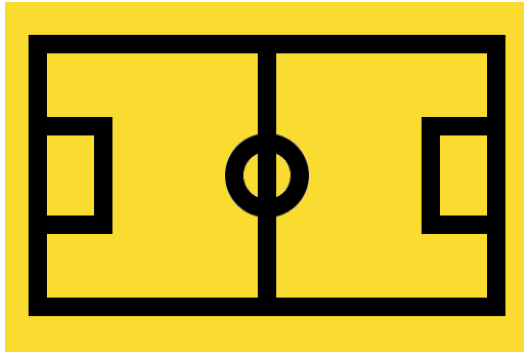
Depuis sa création, notre club a basé son fonctionnement sur le respect de principes et de valeurs : la solidarité, le partage, l'esprit de famille, l'ouverture à tous et à toutes, le respect de son co-équipier, de l'adversaire et de l'arbitre ainsi que l'ambition sportive. Outil d'intégration sociale et de construction de liens sociaux entre les individus et les générations, le football incite à apprendre les règles du jeu, gagner, perdre, respecter les règles sur un terrain, son adversaire, l'autorité de l'arbitre mais surtout la vie en groupe.

Un atout pour votre entreprise !

Etre partenaire du club associera l'image de votre société avec ces valeurs, qui ne sont pas que des valeurs sportives, mais également des valeurs de la vie quotidienne. Soutenez un club en pleine évolution sportive auquel vous pouvez vous identifier. Nous serions heureux de vous compter parmi nos partenaires !



Publicité au FCD



Panneau au bord du terrain

CHF 200.- / année civile
Format : 250x80cm

Panneau publicitaire disposé au bord du terrain de football. Le graphisme, les frais d'impression ainsi que le support sont à la charge et propriété de l'annonceur. Le FC Dompière s'occupe de sa pose.



Ballon de match

Champion de Suisse 100.-
Champion d'Europe 150.-
Champion du Monde 200.-

Mention de votre nom ou du nom de votre entreprise dans tous les supports de communication liés au match choisi, au minimum une semaine à l'avance.



Banderole publicitaire

CHF 100.- / manifestation

Pose d'une banderole publicitaire affichée à la manifestation de votre choix. La banderole sera collectée ou déposée directement par vos soins la veille de la manifestation ou selon arrangement avec un membre du FC Dompière.





Club des 100

CHF 100.- / année sportive

Adhérer au Club des 100 vous permet d'aider financièrement notre club. Cela inclut un repas organisé lors de l'assemblée annuelle du Club des 100. Votre nom figurera également sur le panneau du Club des 100 dans notre buvette

Contact :

Olivier Monney,
Président du Club des 100
olivier.monney@pmi.com
079 / 488 44 57.



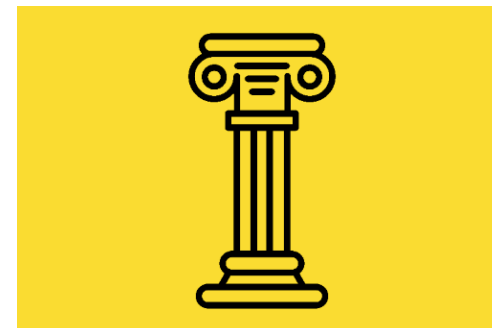
Sponsors Équipement

CHF 2500.- / Maillot actif (1 sponsor)
CHF 1500.- / Maillot actif (2 sponsors)
CHF 1000.- / Maillot juniors (1 sponsor)
CHF 500.- / Maillot juniors (2 sponsors)

Il s'agit de montants indicatifs

Les maillots sont portés au minimum durant 3 années. Il y a aussi possibilité de sponsoriser l'achat de **sacs de sport**, de **K-Way**, de **trainings** ...

Les prix seront données sur demande.



Support Infrastructure

CHF 1000.- / 10 ans

Sponsoriser l'un des neuf piliers du nouveau couvert. Une plaque à votre nom sera gravée et posée sur l'un des piliers





Don en faveur du FCD

Montant libre

Quel-qu'en soit le montant, le FC Dompierre en fera bon usage.

Contact :

Cash à l'un des membres du comité
ou CCP CH31 09000 0000 1700 1371 9
ou Twint avec le QR Code ci-dessous.

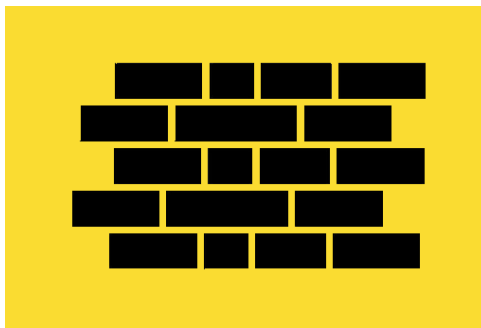
**Faites un don avec
TWINT !**



Scannez le code QR avec
l'app TWINT



Confirmez le montant et
le don



Mur des sponsors

Offert

Quelque soit le type de sponsoring choisi précédemment, votre nom ou celui de votre entreprise sera affiché sur le mur des sponsors situé dans la buvette et cela durant la période propre au type de sponsoring.



Location de la buvette

CHF 200.- / jour

Soutenez-nous en organisant votre repas de famille, anniversaire ou souper d'entreprise en louant notre buvette. Elle comporte 66 places avec vaisselle à l'intérieur et plus de 90 places à l'extérieur en été sous le couvert. Toutes les commodités sont à disposition. Pour plus d'informations (calendrier et photo) fcdompierre.ch/location-buvette.

Contact :

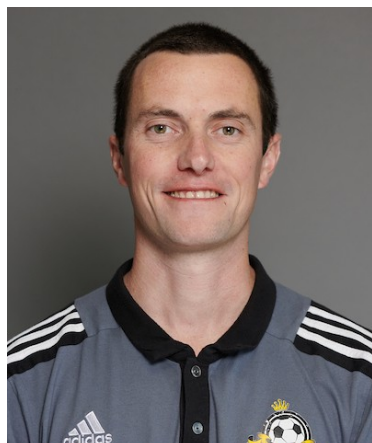
Odile Tornare,
odile.tornare@gmail.com
079 / 959 37 66.



Le comité



Pierre-Alan Miauton
Président
pmiauton@sunrise.ch
076 478 53 80



Valentin Barbey
Vice-Président
tino1773@hotmail.com
079 682 57 28



Raphaël Thévoz
Secrétaire
raphael.thevoz@bluewin.ch
078 821 58 95



Romain Schüpbach
Caissier
romain.schupbach@bluewin.ch
079 735 53 10



Fabrice Ding
Responsable Juniors
fabrice.ding@fr.ch
079 398 08 38



Loïc Terrapon
Responsable Infrastructures
loic_gotteron@hotmail.com
079 630 09 47



Nicolas Lambert
Responsables des Actifs
lambertnico90@gmail.com
079 725 20 32



Merci pour votre soutien

